

RELATÓRIO DE IMPACTO 2025



INSTITUTO
3 PALAVRINHAS

www.instituto3palavrinhas.org.br



03	—————	Quem somos
04	—————	Fala do Presidente
06	—————	Missão, Visão e Valores
07	—————	Nossos Números
08	—————	ODS Instituto 3P
09	—————	Ações Instituto 3P
10	—————	Eventos Sociais
13	—————	Conscientização
15	—————	Conteúdo Digital
18	—————	Diferente Igual a Gente
19	—————	Visitas Institucionais
21	—————	Prestação de Contas
22	—————	Parceiros
25	—————	Impacto Financeiro
26	—————	Diretoria
27	—————	Equipe Técnica



Quem somos

O **Instituto 3 Palavrinhas** é uma organização sem fins lucrativos que atua como fomentadora de projetos sociais voltados para a infância, com foco em promoção da dignidade, inclusão e desenvolvimento integral das crianças.

Inspirado pelos valores de **amor, solidariedade e respeito**, o Instituto nasce do desejo de transformar a realidade de crianças em situação de vulnerabilidade por meio de ações educativas, culturais e de impacto social conectando empresas, instituições e pessoas em torno de um mesmo propósito: semear esperança e oportunidades desde a infância.

Por meio de parcerias com escolas, comunidades, organizações sociais e projetos locais, o **Instituto 3 Palavrinhas** estimula o **cuidado** com o próximo, o fortalecimento de **vínculos familiares** e o acesso à **cultura e educação de qualidade**, acreditando que cada criança tem o direito de crescer cercada de **afeto, aprendizado e propósito**.





Fala do Presidente

Abertura do Relatório 2025



Reinaldo Heleno

É com profundo senso de responsabilidade e, ao mesmo tempo, com imensa alegria, que apresento o Relatório de **Prestação de Contas** de 2025 do **Instituto 3 Palavrinhas**.

Cada página deste relatório carrega histórias, esforços, e, acima de tudo, vidas transformadas. Para nós, números não são apenas indicadores de desempenho — são crianças acolhidas, famílias fortalecidas e futuros que começam a ser reescritos com dignidade e esperança.

O Instituto é mais do que uma organização. Ele representa um chamado de Deus. Um compromisso inegociável com as crianças, especialmente as mais vulneráveis, que dependem da nossa seriedade, da nossa ética e amor para terem oportunidades reais de desenvolvimento. Trabalhamos com responsabilidade técnica, transparência na gestão e zelo absoluto pelos recursos que nos são confiados. Cada decisão é tomada com consciência de que estamos lidando com algo sagrado: o cuidado com vidas.

Em 2025, avançamos com consistência. Mantivemos nosso padrão de excelência na execução dos projetos, ampliamos nosso alcance e fortalecemos nossas parcerias. Mas, acima de qualquer conquista institucional, celebramos o impacto humano — o sorriso que voltou, a comunicação que floresceu, a autoestima que foi restaurada, a inclusão que se tornou possível.

Tenho a honra de servir a esta missão. Posso afirmar, com convicção, que o Instituto 3 Palavrinhas é a razão de grande parte do meu esforço diário e também a minha maior alegria. Ver o resultado do trabalho de toda a equipe e parceiros é algo que renova minhas forças e reafirma meu compromisso.

Seguimos firmes, com responsabilidade e coração sensível, certos de que cada investimento feito aqui ecoa na eternidade das histórias que ajudamos a transformar.

Com gratidão e compromisso,

Reinaldo Heleno

Presidente

Instituto 3 Palavrinhas





Missão

Transformar vidas e fortalecer famílias em situações de vulnerabilidade, promovendo educação, saúde e bem-estar, com base nos valores cristãos através do fomento de projetos sociais e produção cultural com propósito.

Visão

Ser referência no cuidado, proteção e desenvolvimento da infância – ver o futuro transformado pelo amor demonstrado em obras e em verdade.

Valores

- Amor e afeto.
- Integridade e transparência.
- Cooperação.
- Transformação.
- Esperança e fé.

12.694

VIDAS IMPACTADAS



R\$ **105.842,94**

aplicado em
projetos

12 estados

03 países



76,26%

repasse



ODS do Instituto 3 Palavrinhas

Seguimos diferentes objetivos de desenvolvimento sustentável para promover a infância, gerar conscientização e transformar entretenimento em impacto social.

Cada ação representa um compromisso real com crianças e famílias.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



EVENTOS SOCIAIS

Organização de eventos sociais para mobilizar recursos e gerar impacto direto nas comunidades.

- Festival Tralalá
- Dia das Crianças – Aldeia Amambai



CONSCIEN- TIZAÇÃO

Produção de campanhas, cartilhas e manifestos voltados à proteção e valorização da infância.

- Maio Laranja
- Cartilha de Inclusão sobre TEA
- Manifesto de Proteção à Infância



CONTEÚDO DIGITAL

+ 15 mil seguidores engajados, acompanhando publicações que fortalecem causas ligadas à infância.

Uso da audiência de +16 BILHÕES DE VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE do 3 Palavrinhas para dar visibilidade a personagens, músicas e mensagens que fortalecem causas sociais.



PROJETO DIFERENTE IGUAL A GENTE

Iniciativa contínua de inclusão e apoio a famílias, com acompanhamento profissional e ações práticas.

- 7 famílias atendidas
- 12 profissionais envolvidos
- Encontros semanais com psicólogas



VISITAS INSTITUCIONAIS

Presença ativa em instituições sociais, ampliando visibilidade e apoio às causas.

- AACD
- Teleton
- CAPE BH

Ações do Instituto 3 Palavrinhas





Eventos Sociais

O **Festival Tralalá**, realizado pelo **Instituto 3 Palavrinhas**, nasce com o propósito de celebrar a infância de forma leve, acessível e transformadora. O evento promove um dia gratuito de música, brincadeiras e experiências educativas que fortalecem os vínculos familiares, incentivam valores cristãos e estimulam o desenvolvimento socioemocional das crianças.

O impacto do Festival Tralalá mostra a força e a relevância do projeto. Na edição de 2025, realizada em dois parques no Rio de Janeiro, os 10 mil ingressos gratuitos foram reservados em menos de 24 horas, demonstrando o grande interesse das famílias. Ao longo dos dois dias de programação, mais de 7 mil pessoas participaram das atividades.





Eventos Sociais

+2 MIL CRIANÇAS PRESENTEADAS
800 CRIANÇAS EM UM SHOW ESPECIAL

O Instituto 3 Palavrinhas celebrou o **Dia das Crianças** na **aldeia Guarani Kaiowá**, em Amambai (MS), com um dia de alegria, cultura e esperança.

A ação contou com a apresentação inédita da personagem Poty, criada em homenagem à etnia Guarani Kaiowá, além de show, brincadeiras e distribuição de kits exclusivos para as crianças da comunidade.





Aldeia Amambai

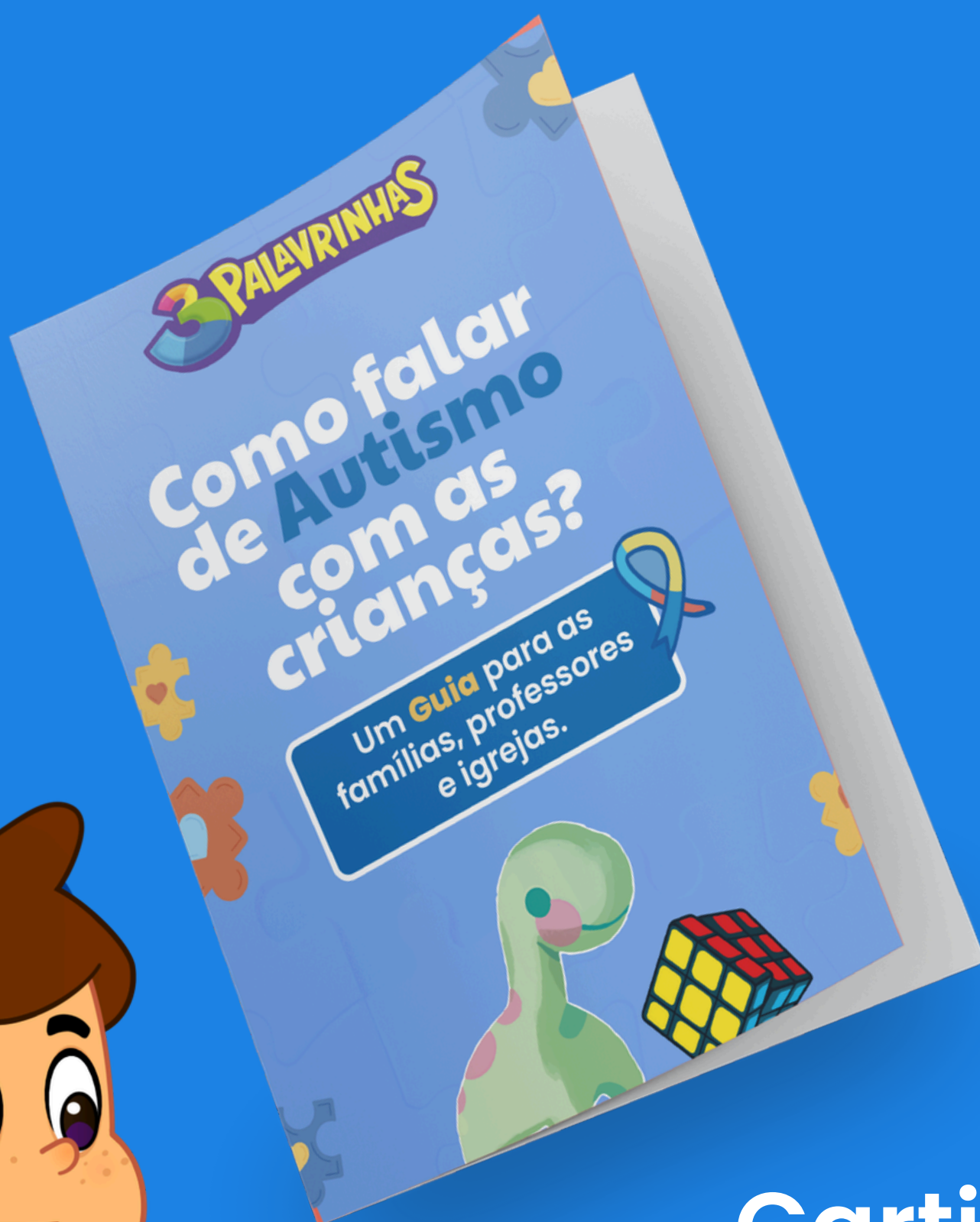




Conscientização

Abril Azul

A cartilha do **Abril Azul** é um guia educativo que conscientiza sobre o autismo e orienta sobre **inclusão, respeito e direitos** das pessoas com **TEA**. Já são 2.983 downloads, alcançando famílias, educadores, profissionais da saúde e toda a comunidade, levando informação e fortalecendo a inclusão na sociedade.



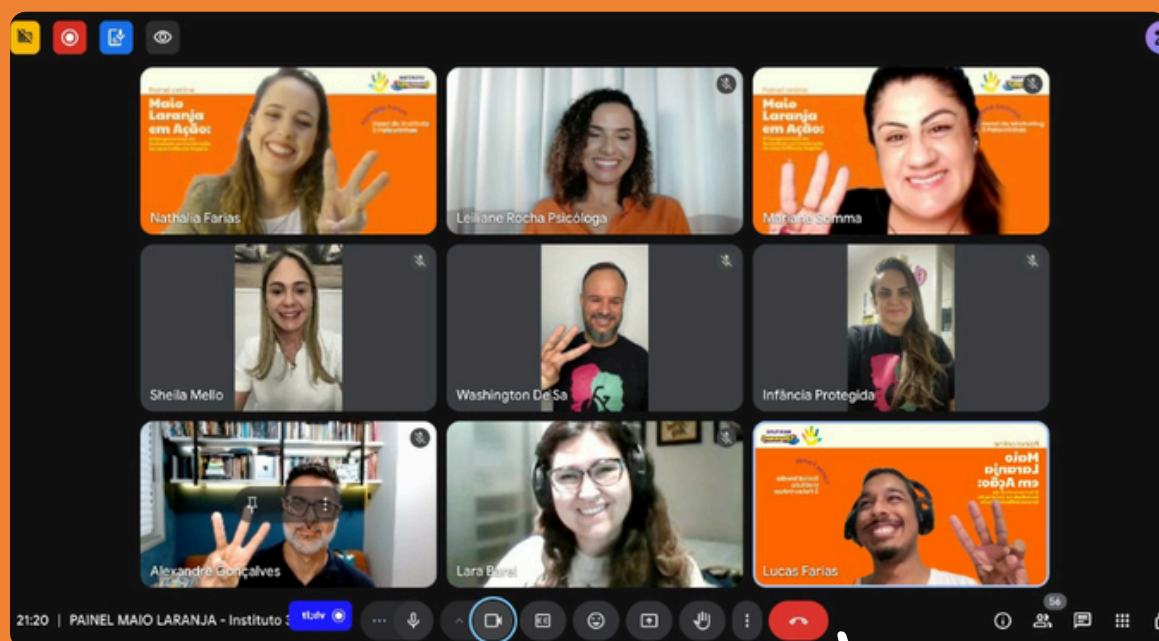
Cartilha
Abril Azul



Conscientização

Painel Maio Laranja

O painel do **Maio Laranja** foi uma ação de conscientização que reforçou a importância da proteção da infância e do **combate ao abuso e à exploração sexual** de crianças e adolescentes. A iniciativa mobilizou famílias e a comunidade, ampliando o diálogo sobre prevenção e responsabilidade coletiva. Além disso, o manifesto foi disponibilizado em português, espanhol e inglês, ampliando o alcance da mensagem para diferentes públicos.



+ 35 mil
visualizações
no encontro.



[Manifesto Português](#)

[Manifesto Espanhol](#)

[Manifesto Inglês](#)





Conteúdo Digital

Seguidores:

+ **15 MIL** – Redes Instituto

5 Personagens conectados ao Instituto 3 Palavrinhas:

Palu, Poty, Layla, Erick e Juju

5 Campanhas Digitais:

Produto Social de Páscoa – Ebook com arrecadação para o Instituto

Abril Azul – Cartilha de Conscientização

Maio Laranja – Manifesto e evento digital de Conscientização

Adoção – Campanha de Conscientização sobre adoção

Natal Solidário – Arrecadação de Brinquedos para Instituição Parceira



Palu



+20 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES NO CLIPE “DIFERENTE IGUAL A GENTE”

Palu, personagem com TEA do 3 Palavrinhas, se tornou um símbolo de conscientização sobre o autismo e impulsionou importantes ações do Instituto 3 Palavrinhas.

A iniciativa contou com uma cartilha educativa sobre inclusão, com +2 MIL DOWNLOADS, participação em caminhada de conscientização e conteúdos publicados durante todo o Abril Azul de 2025 para os mais de 15 MIL SEGUIDORES do Instituto.



Layla

+21 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES NO CLIPE “NINGUÉM IGUAL A JESUS”

Layla nasceu no clipe “Ninguém Igual a Jesus” e se tornou parte de uma ação que uniu música, entretenimento e impacto social.

Toda a monetização do clipe foi destinada para apoiar crianças em situação de vulnerabilidade em Angola, transformando alcance digital em cuidado.

Poty



+1 MILHÃO DE VISUALIZAÇÕES NO CLIPE “MEU DEUS É TÃO GRANDE”

Poty, personagem indígena inspirada na etnia Guarani Kaiowá, protagoniza o clipe “Meu Deus é Tão Grande”, promovendo conscientização sobre o cuidado com o meio ambiente e valorização dos povos originários.

O lançamento da personagem aconteceu durante uma ação social de Dia das Crianças na aldeia Amambai (MS),

[Confira esse momento na mídia.](#)



Erick e Juju

+3 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES NO CLIPE “FILHO DO CORAÇÃO”

Erick e Juju, personagens que representam uma família adotiva, protagonizam o clipe “Filho do Coração”, fortalecendo o diálogo sobre adoção por meio da música e da representatividade infantil.

Os personagens também estiveram à frente da campanha de adoção do 3 Palavrinhas, levando a música “Filho do Coração” para a Caminhada pela Adoção, em São Paulo, como trilha sonora de um momento de conscientização, e incentivo à adoção.

[Confira aqui esse momento.](#)

PROJETO DIFERENTE IGUAL A GENTE

Inspirado pelo impacto do clipe “**Diferente Igual a Gente**”, que soma **+20 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE**, o Instituto 3 Palavrinhas lançou, em 2025, o Projeto Diferente Igual a Gente.

A iniciativa, ministrada pela neuropsicopedagoga Marlyce Cele e pela psicóloga Priscila Florenzano, capacita pais e profissionais para lidarem com crianças com TEA, promovendo acolhimento, inclusão e desenvolvimento por meio de encontros e acompanhamento contínuo.

O projeto atende **7 FAMÍLIAS**, conta com **12 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS** e terá sua primeira formatura realizada em 2026.



INSTITUTO
3 PALAVRINHAS



Visitas Institucionais

o Instituto realizou uma visita à AACD, fortalecendo nosso compromisso com a inclusão e o cuidado com crianças e adolescentes com deficiência física. Foi um momento de escuta, aprendizado e conexão, reafirmando a importância de apoiar iniciativas que promovem reabilitação, dignidade e esperança para tantas famílias.





Visitas Institucionais

O Instituto 3 Palavrinhas participou do Teleton, no SBT, levando os personagens do 3 Palavrinhas para um dos maiores movimentos de solidariedade do país em apoio à AACD.

Com música, alegria e mensagens de esperança, a participação reforçou a importância da inclusão e mobilizou famílias de todo o Brasil em prol das doações que ajudam no tratamento e reabilitação de milhares de crianças e adolescentes atendidos pela instituição.





Prestação de contas

INSTITUIÇÕES:

23 instituições apoiadas

PARCEIROS

Instituto Adotar

Futebol no Caminho

Nations Help

Projeto Shalom

MBR Educacional

Ciranda Cultural

Dentro da História

Missão Caiuá

Criança Feliz

Minas Shopping

PAÍS

ATENDIDOS

Angola

685

Brasil

11.882

Paraguai

127



Parceiros



Nations Help

TRANSFORMANDO O FUTURO



ADOTAR
ADOTANDO VIDAS



Criança Feliz
Angola



Vertical
Licensing



Projetos sociais

Conheça o que fazem os nossos parceiros

O Instituto 3 Palavrinhas acredita que transformar a realidade das crianças exige cooperação. Por isso, apoiamos organizações que já atuam diretamente nas comunidades, fortalecendo iniciativas que promovem cuidado, desenvolvimento e dignidade para crianças e famílias em situação de vulnerabilidade.

Instituto Adotar - 220 crianças – Atua no suporte a crianças em situação de acolhimento institucional e na promoção da cultura da adoção responsável, realizando ações de advocacy e conscientização sobre o direito de toda criança a uma família.

Futebol no Caminho - 180 crianças mensalmente – Utiliza o esporte, especialmente o futebol e o judô, como ferramentas de formação, disciplina e inclusão social para crianças e adolescentes.

Nations Help - 186 crianças – Desenvolve programas de combate à desnutrição infantil e oferece serviços sociais voltados ao cuidado integral de famílias em contextos de vulnerabilidade.



Projetos sociais

Projeto Shalom - 190 crianças mensalmente – Promove atividades esportivas e ações de educação socioemocional, contribuindo para o desenvolvimento saudável de crianças e adolescentes.

Criança Feliz - 256 crianças mensalmente – Atua no acolhimento de crianças em situação de risco e em projetos de enfrentamento à desnutrição infantil.

Minas Shopping – Realiza campanhas solidárias de combate à fome, mobilizando a sociedade para apoiar famílias em situação de insegurança alimentar.

Visão Cristã - 2000 crianças mensalmente – Mantém uma escola social em Angola, oferecendo educação e apoio ao desenvolvimento de crianças em contextos de grande vulnerabilidade.

Juntos, esses parceiros ampliam o alcance das ações do Instituto, permitindo que mais crianças sejam cuidadas, protegidas e incentivadas a construir um futuro com esperança.

Impacto financeiro

Total captado:

R\$ 250.516,36

Investimento administrativo:

R\$ 59.477,59

Taxa de repasse:

76,26%





Diretoria

Presidente

REINALDO HELENO RABELO MAGALHÃES

Secretário

FREDERICO VALENTE SOUZA

Conselheiros Fiscais

ANDRÉ SAMUEL CÂMARA

SAMUEL VIEIRA MIZRAHY

Administradora financeira

MARINA LIMA FRAGA OLIVEIRA

Conselheira estratégica

ÁDILA MIZRAHY

Diretora Executiva

NATHÁLIA FARIAS



Equipe **Técnica** e Parceiros **Estratégicos**

Nossa atuação é fortalecida por profissionais com sólida formação técnica e experiência multidisciplinar, além de parcerias com instituições e marcas de relevância nacional, ampliando o alcance e a qualidade dos projetos desenvolvidos.

Cláudia Cristina Onofre

Sócia-fundadora da Torre Forte Soluções Educacionais, consultora estratégica para os mercados público e privado. Atua com marcas como Dentro da História, 3 Palavrinhas, Ciranda Cultural e DarkSide, além de desenvolver projetos para empresas como Brasilprev, Weg S.A e Honda. Pedagoga com pós-graduação em Psicopedagogia, Supervisão e Administração Escolar e Neurociência aplicada à Educação, é autora de livros didáticos de educação financeira e palestrante da Semana ENEF.



Equipe Técnica e Parceiros Estratégicos

Marlyce Cele

Especialista em inclusão escolar, com formação em Direito, Pedagogia e Terapia Ocupacional. Neuropsicopedagoga, especialista em ABA e perita judicial do TJ-RJ, atua na criação de políticas públicas, formação de educadores e apoio técnico a instituições em todo o Brasil.

Priscila Florenzano

Psicóloga, especialista em atendimento sistêmico a famílias e redes sociais, MBA em Gestão de Instituições de Ensino, especialista em ABA, com capacitação em treinamento de pais e TCC para crianças e adolescentes.

Lucas Felix Farias

Publicitário, pós-graduado em Gestão da Comunicação em Mídias Sociais, atua como Social Media do Instituto 3 Palavrinhas, sendo responsável pelo posicionamento digital, estratégias de comunicação e fortalecimento da presença institucional nas plataformas digitais.

Seguimos firmes no propósito de promover a infância, fortalecer famílias e apoiar iniciativas que transformam realidades. Cada ação, projeto e parceria é construída com responsabilidade, transparência e compromisso com o desenvolvimento integral das crianças.

Por meio de uma atuação técnica qualificada, fundamentada em evidências científicas, na legislação vigente e em uma abordagem humanizada pautada na neurodiversidade, fortalecemos instituições, capacitamos profissionais e apoiamos famílias na construção de ambientes verdadeiramente inclusivos.

Acreditamos que, juntos, podemos gerar impacto real e duradouro porque cuidar da infância é investir no futuro.

Transformando amor em ação.

